

## 公募型プロポーザル審査の選定結果について

地方独立行政法人大阪市博物館機構 大阪市立科学館

### 1. 案件名称

大阪市立科学館 カフェ・ミュージアムショップ定期建物賃貸借等

契約期間:令和8年3月1日～令和13年2月28日まで

### 2. 業者選定審査委員会の開催日及び開催場所

開催日:令和8年2月13日(金)

開催場所:大阪市立科学館 1階第2会議室

### 3. 選定した受注予定者

株式会社オークコーポレーション

### 4. 選定委員(五十音順・敬称略)

氏 名	役 職
高瀬 孝司	大阪府・大阪市特別参与(オフィスT代表)
竹本 理子	福田美術館・嵯峨嵐山文華館 副館長
谷口 学	立命館大学大学院 経営管理研究科 教授
吉岡 克己	大阪市立科学館長

### 5. 審査を行った事業者

2者

(業者選定審査委員会の開催直前に、A社から辞退届の提出があったため、審査対象は2者となった。)

6. 評価基準及び審査結果(選定委員の評価点の合計点)

評価項目	評価基準	配点	B 社	C 社
運営方針	コンセプト(周辺地域の魅力向上、独自性)	60 点	48 点	45 点
	店舗運営計画(メニュー・商品構成・価格、配置・機能、デザイン)	60 点	49 点	46 点
実施体制等 オペレーション	オペレーション(実施体制、顧客の利便性)	60 点	42 点	55 点
	衛生管理等安全面	20 点	19 点	19 点
運営方針	コンセプト(大阪市立科学館らしさ、独自性)	60 点	46 点	49 点
	店舗運営計画(商品構成・価格提案、配置・機能、デザイン)	60 点	47 点	54 点
実施体制等 オペレーション	オペレーション(実施体制、顧客の利便性)	20 点	14 点	18 点
	科学館委託商品の販売促進方法	20 点	14 点	14 点
	EC販売運営(顧客獲得に向けての工夫、広報戦略)	40 点	28 点	31 点
カフェ・ミュージアム ショップ共通項目	顧客獲得に向けての工夫、広報戦略(SNS活用)	40 点	29 点	32 点
	業務の実績(直近3年で博物館法における登録博物館・指定施設での飲食施設または物販店舗運営)	40 点	34 点	34 点
	5年間の事業計画、投資・収支計画、継続性	60 点	38 点	52 点
	科学館の魅力向上・科学館への還元の取り組み	60 点	43 点	48 点
合計		600 点	451 点	497 点

7. 選定結果

審査の結果、評価の合計点が高かった、株式会社オークコーポレーションを大阪市立科学館 カフェ・ミュージアムショップ定期建物賃貸借等の契約予定者として選定する。